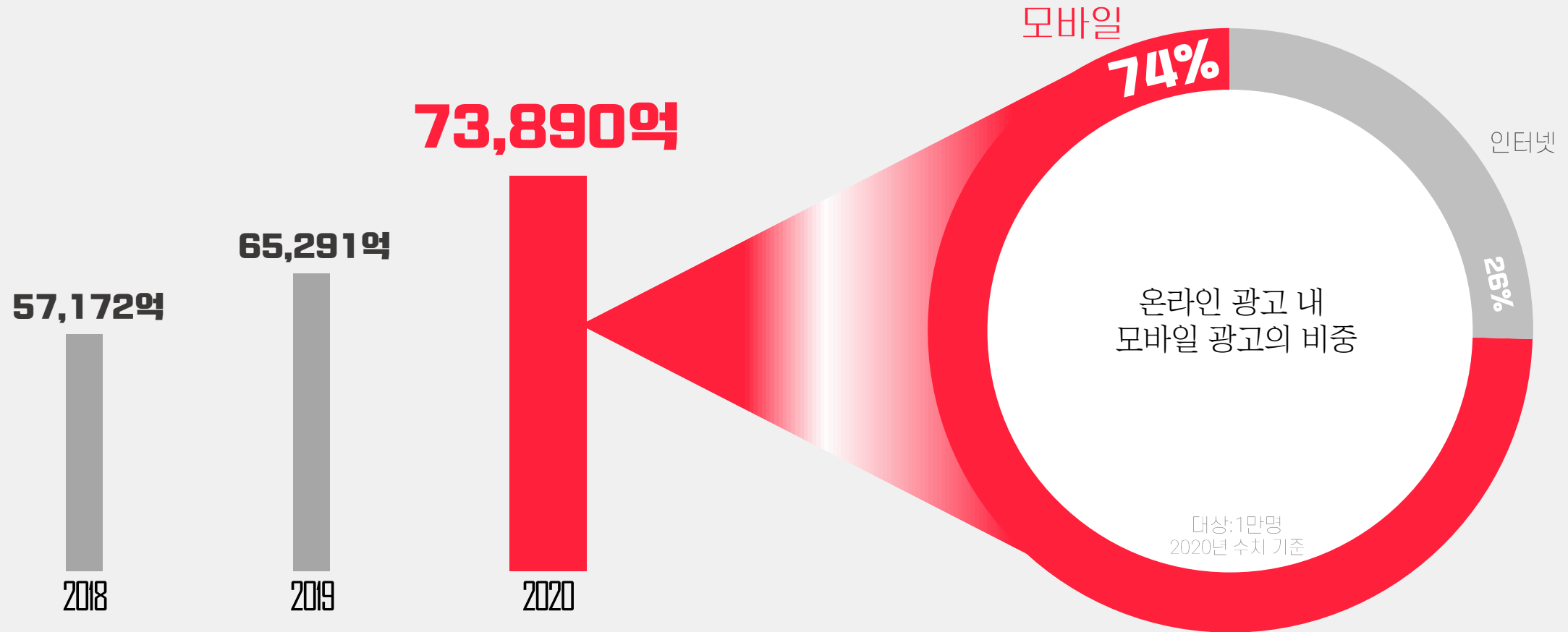


adsward

여기저기 무분별한 온라인 광고들,
광고의 효율을 떨어뜨리고 광고의 이미지를 망칩니다.

온라인 광고시장 현황

2019 온라인광고 이용객 조사



단위: 원

동영상 광고의 문제점

2019 온라인광고 이용객 조사

15.9%

이용에 방해됨

9.8%

구분 불가

10.9%

관련 없는 정보를 보여줌

18.4%

지나친 광고 노출

42.1%

강제성 광고 형태

화면을 과도하게 가림

종료, 건너뛰기 없는 광고

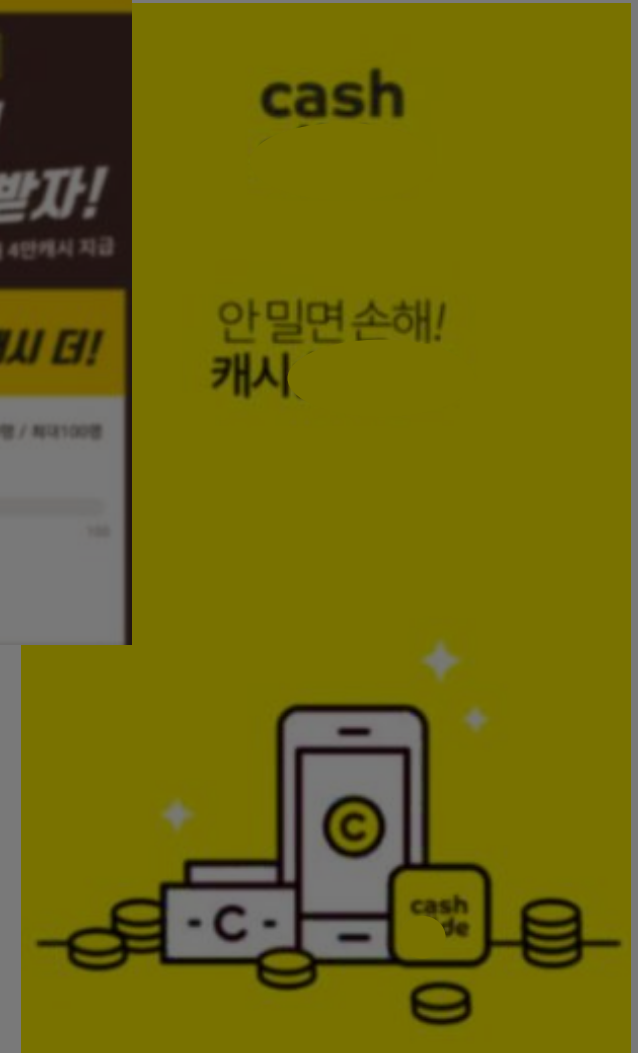
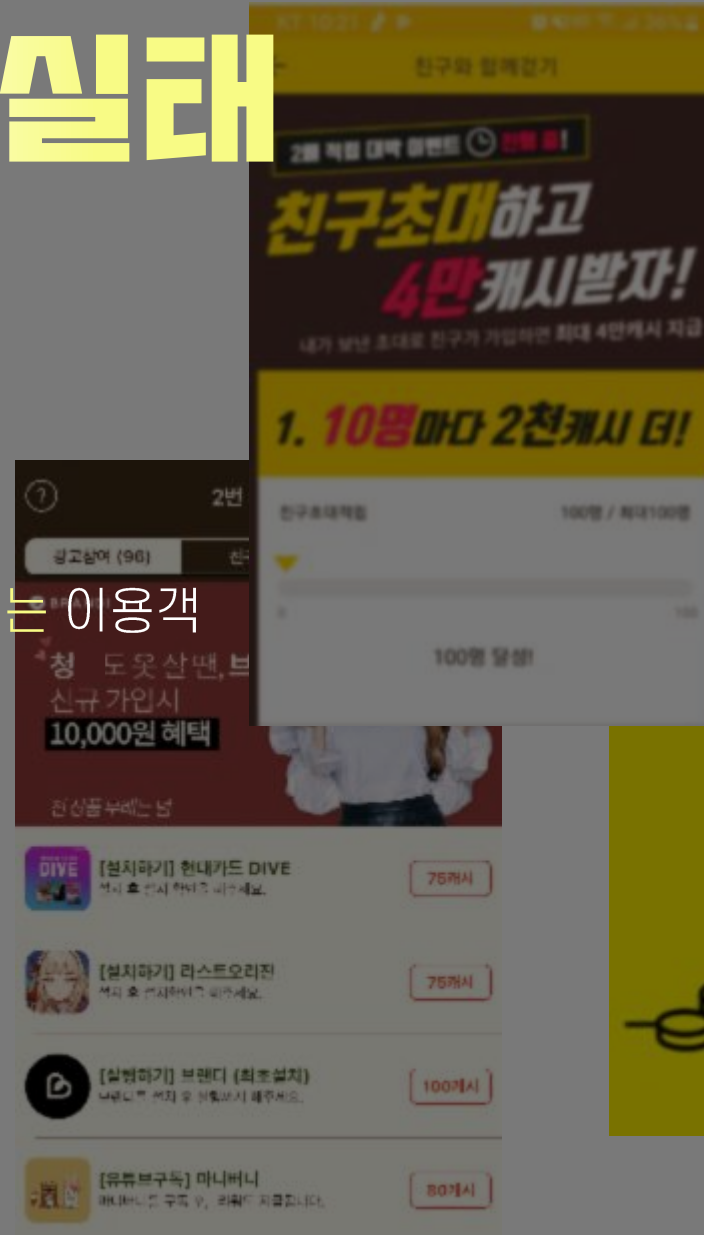
낙시성 광고

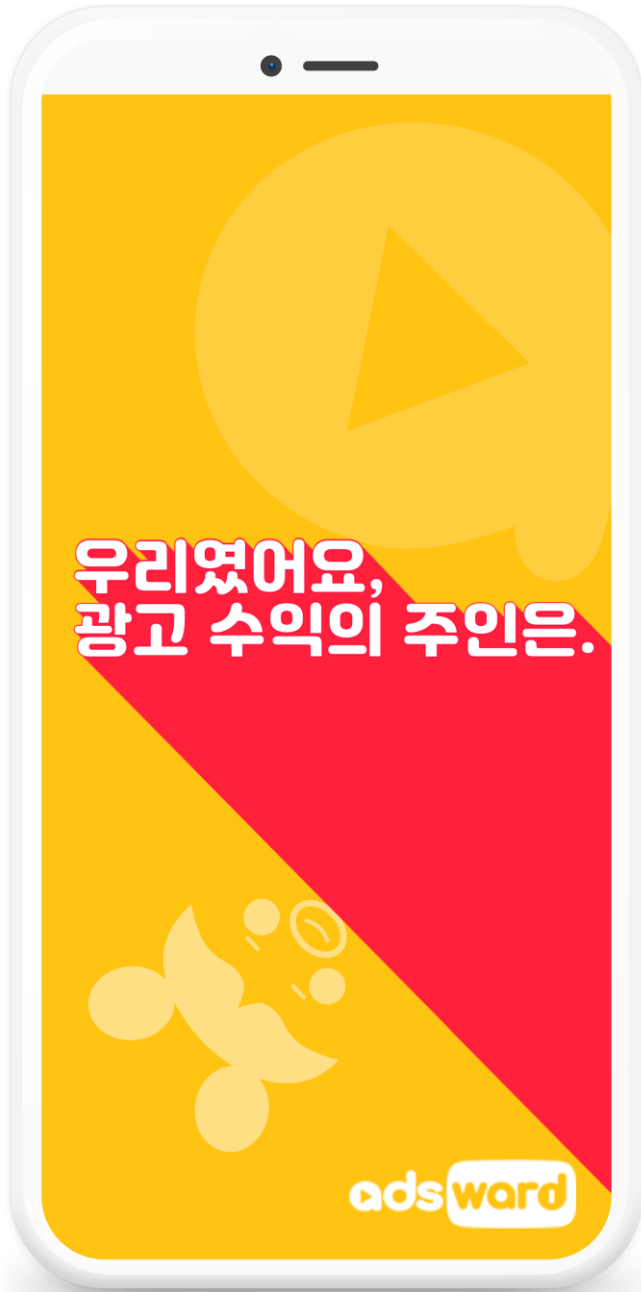
2.8% **사생활정보 침해 우려 + 기타**

대상:1만명

리워드형 광고의 실례

- ⚠️ 티끌모아 티끌!? **소액**의 리워드
- ⚠️ 더 많은 리워드를 얻기 위한 복잡한 절차로 **지치는** 이용객
- ⚠️ **제한된** 리워드 적립금 사용 환경
- ⚠️ 현금 전환의 각종 **애러**로 인한 운영적 한계





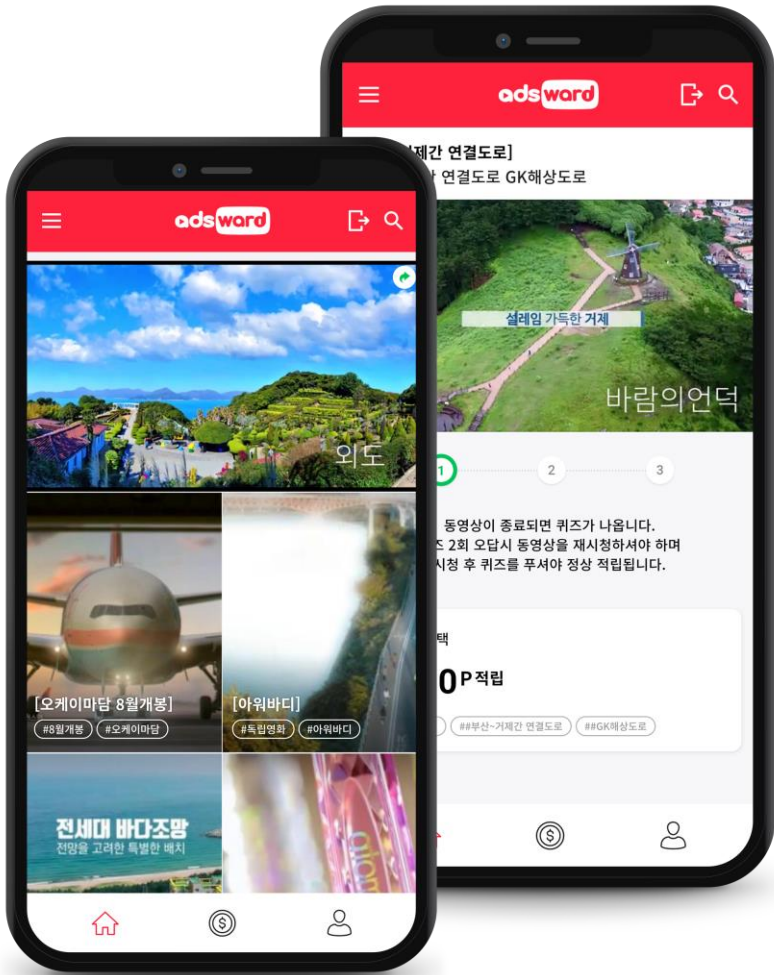
adsward

순수하게 광고만 유통하는 플랫폼을 제시합니다

[매체 광고비를 소비자에게 슈퍼 리워드 X 광고 100% 시청으로 광고 인지력 극대화]

애즈워드는 SUPER SHARE 합니다





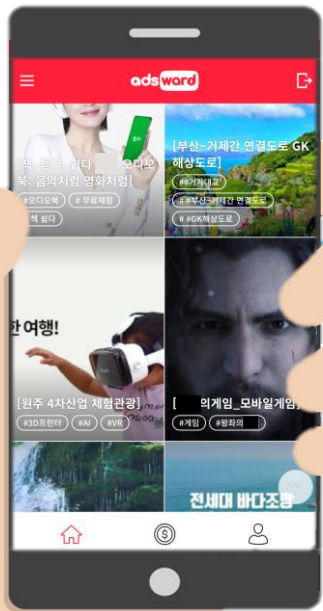
애즈워드 x 슈퍼웨어

광고주와 소비자를 직접 연결하여
효율적인 광고 거래를 실현합니다

리워드 플랫폼 | 운영

매체 광고비, 수익의 참 주인인 소비자에게 전달합니다!

- 매체 광고비를 슈퍼리워드 하는 **SUPER SHARE**가 있어서 가능합니다
- 적은 비용으로도 투자 대비 효율 극대화가 가능합니다
(100만원의 광고비 효과 = 50원 리워드 X 2만명 시청)



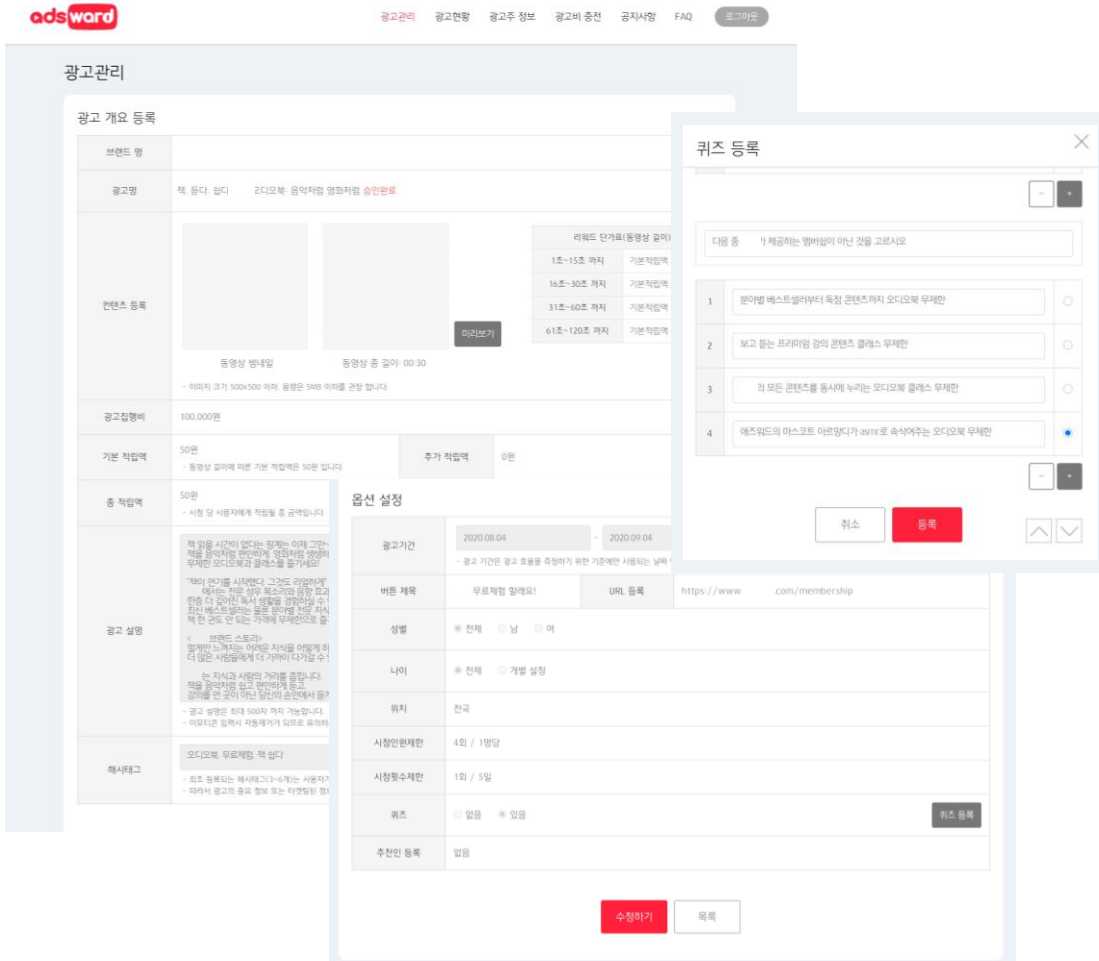
How to ::

1. 광고 선택 후 끝까지 시청
2. 광고주가 제시한 퀴즈 풀이*
3. 슈퍼리워드 지급

* 퀴즈는 시청 확인 및 자동 프로그램 방지 역할을 합니다.

리워드 플랫폼 | 광고 등록

>> 광고주 제공



광고 단가 · 타겟 · 퀴즈 자유롭게 설정하세요!

- 동영상 업로드 (최대 2분)
- 광고비와 리워드 단가 설정
- 광고 타겟 설정 (나이,성별,지역 복수 선택 가능)
- 퀴즈 등록 (복수 등록 가능, 랜덤 제시)

:: 최종적으로 관리자의 검토 후 광고가 등록됩니다

리워드 플랫폼 | 광고 단가

광고 기간	리워드 소진 시 까지	광고 시청	ex) 100만원의 광고비 효과 = 50원 리워드 x 2만명 시청
광고 가격	최소 10만원 이상	리워드 단가	~15초 30원 ~30초 50원 ~60초 500원 ~120초 1000원
		*최대 2분	



광고, **잘** 되고 있을까?

광고 진행 현황을 상세하고 투명하게 확인 할 수 있는 광고 현황 페이지를 제공합니다

설정한 광고비의 잔액부터 시청 횟수, 클릭 수와 시청 완료 수, 시청자의 성별, 나이, 참여율 등 다양한 수치 및 통계자료를 언제든지 확인 할 수 있습니다

광고가 환영받는 **adsword**

감사합니다.



마스코트 “아르망디”

※ 본 ‘애즈워드’의 자료 내 사용된 도표의 출처는
- 한국인터넷진흥원 ‘2019 온라인광고 이용자 인식조사’
- 중소기업연구원 ‘중소기업 포커스 | 구독경제의 현황 및 시사점’임을 밝힙니다.